Tradizione
Innovazione

IL NOSTRO IMPEGNO tra Tradizione e Innovazione

Il Programma Elettorale

Centralità del Consulente Finanziario
Riportare il Consulente Finanziario al centro delle attività e dell'interesse dell'Associazione, attraverso un insieme di azioni strategiche e mirate, volte a valorizzare, a potenziare ed a tutelare la professione in ogni suo aspetto.
Creare un canale diretto di comunicazione tra i Soci ed ANASF, monitorando la rapidità dei feedback per assicurare che le esigenze e le preoccupazioni dei Consulenti siano ascoltate e risolte.

Promozione del Contratto Unico dei Consulenti Finanziari
Garantire condizioni di lavoro eque ed uniformi per tutti i Consulenti Finanziari. Lavorare con le Istituzioni e le Associazioni di categoria per istituire un unico tavolo di lavoro per la realizzazione di una piattaforma contrattuale univoca che definisca diritti, doveri e standard professionali.
Ciò includerà la costituzione di un Fondo di Categoria e l'implementazione di ammortizzatori sociali adeguati a tutelare e supportare i professionisti del settore.

Vicinanza al Cliente, campagna di Sensibilizzazione:
Avviare una campagna di sensibilizzazione con lo scopo di enfatizzare il ruolo sociale e strategico del Consulente Finanziario nella gestione delle esigenze di famiglie ed imprese.
Vogliamo che il mercato comprenda definitivamente l'importanza e il valore della nostra professione, esaltandone le caratteristiche di vicinanza al risparmiatore e sottolineando il rapporto fiduciario che si crea con la clientela, evidenziando allo stesso tempo le differenze rispetto al settore bancario.
Affronteremo i problemi legati alla desertificazione bancaria e all'elevato turnover, rafforzando la fiducia dei clienti nei Consulenti Finanziari.
Vogliamo fortemente avvicinare e educare i risparmiatori alle nuove tecnologie che governano la finanza, inclusa la frontiera dell'intelligenza artificiale: perciò ci impegneremo affinché i nostri Consulenti siano pronti a guidare i clienti nell'era digitale, affiancandoli con competenze avanzate e costantemente aggiornate.

Dialogo con gli Attori del Settore/Istituzioni

Promuovere un dialogo costruttivo e continuo con i soggetti rappresentativi ed istituzionali del nostro settore, con Assoreti, con Efpa, con OCF, con Feduf e con tutti gli altri attori principali: solo ANASF può rilanciare con efficacia questo confronto, monitorando che il Consulente Finanziario sia sempre posto al centro delle decisioni e delle politiche di settore.

Organizzare tavoli di lavoro congiunti e incontri periodici per discutere temi di interesse comune e per sviluppare sinergie.

Affrontare il tema delle modifiche legislative che coinvolgono anche la nostra categoria, stimolando un confronto efficace con questi attori, al fine di non subire passivamente questi cambiamenti, ma salvaguardando e affermando il valore aggiunto che apporta direttamente e indirettamente il nostro ruolo.

Creare assieme forme di garanzia a protezione della professione e della sua redditività.

Dialogo Interno tra gli Organi dell'Associazione

Promuovere il dialogo interno tra i vari organi dell'Associazione, sia a livello nazionale che territoriale, attraverso la realizzazione di forum/momenti di incontro e di discussione regolari, anche avvalendosi delle piattaforme digitali per facilitare lo scambio di idee e la collaborazione interna. Potenziare il ruolo del Responsabile dell'Area Decentramento Territoriale in Comitato Esecutivo al fine di ampliare il perimetro della sua autonomia decisionale.

Ripensare quindi l'attuale modello di decentramento al fine di garantire ai Coordinatori Territoriali il giusto margine di autonomia finanziaria, per poter organizzare sul proprio territorio di riferimento quelle che ritengono poter essere le migliori e più efficaci azioni di sviluppo associativo.

L'autonomia sarà sicuramente tarata, congrua e proporzionale in base alla numerosità dei soci rappresentati, ma al tempo stesso dovrà essere tangibile e sufficiente per coprire le necessità del territorio.

Modificare il modello elettorale attuale, con lo scopo di dare maggiore rappresentatività ai territori in maniera più capillare, superando i soli criteri di proporzionalità attuali nelle nomine a Consigliere Nazionale, e affiancandoli con criteri di posizionamento e di copertura territoriale, che garantiscano una più eterogenea rappresentatività geografica.

Inclusività e Diversità: giovani e donne

Promuoveremo un ambiente inclusivo nei confronti dei giovani e, soprattutto, delle donne. Riconosciamo il valore straordinario che le donne apportano al nostro settore e lavoreremo per garantire loro maggiori opportunità e visibilità.

Si intende potenziare le iniziative di orientamento e formazione per i giovani: favorendo percorsi che possano portare ad un rapido inserimento lavorativo dei neo-laureati, evitando di riproporre formule di praticantato che in passato hanno portato risultati deludenti.

Trasparenza delle Procedure e dei Conti

Promuovere la trasparenza delle procedure e dei conti di ANASF e di ASEF.

Implementare pratiche di rendicontazione dettagliata e di facile accesso, valutare l'organizzazione di audit esterni periodici e pubblicare i risultati in modo chiaro e trasparente.

Rinnovo dell'offerta formativa

Rinnovare e ampliare l'offerta formativa per i Consulenti Finanziari, introducendo nuovi corsi, affiancandoli a nuovi metodi di apprendimento.

Rafforzare il legame con le Accademie, andando a spiegare le opportunità che la professione può offrire, e avvicinando le nuove generazioni per favorire l'ormai imprescindibile rinnovamento anagrafico.

Verranno implementati nuovi metodi di formazione, di coaching e di seminari informativi al fine di offrire un catalogo più ampio e di maggior qualità, adeguato alle esigenze degli associati.

Creare programmi di certificazione riconosciuti a livello internazionale, sviluppando sinergie con €FPA.

Verranno realizzati percorsi formativi e workshop dal taglio fortemente laboratoriale e applicato sulle nuove tecnologie inclusa la frontiera dell'intelligenza artificiale: vogliamo fortemente che i nostri Consulenti siano pronti a guidare i clienti nell'era digitale, con competenze avanzate e aggiornate.

È ormai assodato che il Consulente Finanziario riveste il ruolo di educatore, e questo deve essere fortemente sottolineato al mercato: sosterremo i Consulenti nelle loro attività di supporto agli investitori e ai risparmiatori, concentrandoci in modo particolare sui giovani.

Investiremo risorse per fornire un costante e puntuale aggiornamento nei programmi di educazione finanziaria, al fine di agevolare i Soci formatori nella loro encomiabile e preziosissima attività, dando priorità alla realizzazione dei loro suggerimenti.

Rivisitazione dell'Evento ConsulenTia

Restyling di ConsulenTia, appuntamento principale di ANASF dedicato alla professione.

Definizione di eventi riservati ai soli associati in cui coinvolgere panel di esperti internazionali, di voci autorevoli del settore con l'obiettivo di generare cultura.

Innovare il format e sviluppare la qualità dei contenuti, realizzare sessioni interattive, spazi per il networking e per l'aggiornamento professionale, stimolando una maggiore partecipazione delle nuove generazioni di Consulenti.

Ulteriori Iniziative, punti aperti

Continuare a sviluppare nuove idee e iniziative che possano migliorare la professione del Consulente Finanziario.

Incoraggiare la partecipazione attiva dei membri dell'Associazione nella formulazione di proposte e di progetti innovativi, creando un ambiente inclusivo e dinamico, anche attraverso uno spazio permanente di dialogo all'interno del sito/app istituzionale ANASF, che dovrà essere maggiormente pubblicizzato, oltre che affiancato dai canali social.

Ampliare il network delle convenzioni e dei servizi ai soci, sviluppare le tutele assicurative, sia quelle comprese nella quota annua associativa, sia quelle con un premio a pagamento.